

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

1.- COMPRENSIÓN LECTORA (Tiempo: 40 minutos).

1a.- Texto 1: Ejercicio de opción correcta. (Tiempo: 10 minutos).

Sol, playa y tranquilidad

Playas que se entrelazan con el desierto o la selva exuberante; playas sede de vestigios prehispánicos o rebosantes de arte contemporáneo; playas en donde la fiesta nunca termina y playas cuyo silencio acerca al paraíso. Más de 450 playas engalanan las costas mexicanas, que colindan con el océano Pacífico, el golfo de México, el golfo de California y el mar Caribe. Su clima tropical y los variados sitios de interés las convierten en destinos turísticos de primera clase. Desde Los Cabos, un destino cosmopolita ideal para pescar y bucear, hasta la mística Riviera Maya, cuyos tesoros naturales no tienen par en el mundo, las playas mexicanas sobresalen gracias a la calidez de su gente. Elegir sólo una es una tarea difícil, pero no te preocupes: cualquiera que escojas visitar seguramente te dejará sin aliento.

Cancún

Quizá piensas que conoces Cancún: 22 kilómetros de prístinas playas blancas que en conjunto forman un número “7”; aguas cristalinas y noches sensuales que se disfrutan bebiendo la margarita ideal, ¿cierto? Sí, tienes razón, pero sólo hasta cierto punto, porque Cancún es mucho más.

Localizado en la esquina nordeste de la península de Yucatán, en el estado de Quintana Roo, Cancún forma parte del territorio de la antigua civilización maya y aún es considerado la entrada al Mundo Maya. Cancún se distingue por contar con infraestructura, modernos centros de entretenimiento (renovados en 2006) y filosofía de servicio que rivalizan con destinos vacacionales en todo el mundo. A diferencia de muchas otras partes del Caribe y de México, Cancún fue desarrollado específicamente con fines turísticos, y continúa satisfaciendo las necesidades de sus más de 3.3 millones de visitantes anuales.

Este destino ofrece a los viajeros lo mejor de muchos mundos: del Caribe y de México; de los tiempos modernos y los antiguos; de la aventura y la tranquilidad. No tiene par en su capacidad de ofrecer tesoros culturales, bellezas naturales, actividades y las mejores comodidades del estilo de vida más exigente. La historia de Cancún data de 1967, año en que el gobierno mexicano, reconociendo la importancia del turismo para el futuro económico del país, comenzó una acuciosa búsqueda para determinar claramente los sitios ideales para el desarrollo del turismo.

Debido a su clima casi perfecto, su belleza natural y fácil acceso, Cancún emergió como la mejor alternativa turística. Lo que una vez fue una aldea alejada y minúscula villa de apenas 12 familias de pescadores se convirtió en el sitio ideal para vacacionar en México. El personal de atención turística de Cancún está entre los mejor preparados del mundo y eso se comprueba en las principales cadenas hoteleras, desde las opciones más accesibles, como Best Western y Holiday Inn, hasta las de gran lujo, como Ritz-Carlton y Hilton.

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

<http://www.visitmexico.com/es/cancun>

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

1.- **COMPRENSIÓN LECTORA** (Tiempo: 40 minutos).

1a.- **Texto 1: Opción correcta.** (Tiempo: 10 minutos).

Responda a las preguntas que se plantean sobre el texto.

(NO ESCRIBA EN ESTA HOJA. MARQUE LA OPCIÓN CORRECTA EN LA HOJA DE RESPUESTA)

1.- En un principio, Cancún

- a) era un puerto de mar de comercio con el Caribe.
- b) fue un campamento militar maya.
- c) era una minúscula localidad pesquera.

2.- Las playas de México

- a) están en el océano Índico.
- b) las bañan el Pacífico, el Atlántico y el mar Caribe.
- c) se localizan en la costa oeste

3.- Cancún se encuentra

- a) en la Riviera Maya.
- b) en el estado del Yucatán.
- c) en el estado de Quintana Roo.

4.- Cancún cuenta con

- a) más de veintidós mil metros de playa.
- b) casi 450 playas, si bien algunas muy pequeñas.
- c) un tren que llega hasta la misma línea de playa.

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

1.- COMPRENSIÓN LECTORA (Tiempo: 40 minutos)**1a.- Texto 2: Completar.** (Tiempo: 15 minutos)**Un español revoluciona el turismo religioso en Fátima y Lourdes**

BELÉN RODRIGO / CORRESPONSAL EN LISBOA

Rafael Moreno ha creado la marca María Hotels con la idea de facilitar la visita a ambos _____1_____ en un mismo viaje

El español Rafael Moreno está _____2_____ el turismo religioso de dos de los grandes destinos mundiales: Fátima y Lourdes. Responsable de la dirección comercial del grupo francés *Lourdes Hotels Services* se ha aliado con un socio portugués, Lux Hotels y ambos han creado la nueva marca María Hotels, de la cual también es director comercial. «La idea es facilitar a los clientes la visita a Fátima y a Lourdes en un mismo viaje», explica Rafael Moreno. Y de este modo, el destino del Pirineo francés y el luso quedan unidos gracias a esta nueva _____3_____ de alojamientos especializados. En poco tiempo «queremos ser el _____4_____ número uno del mercado religioso».

Rafael Moreno cuenta con una gran experiencia en el mundo hotelero: ha sido director general de Paradores de Turismo y Pousadas de Portugal. Ahora, dentro del turismo religioso, pretende _____5_____ dos destinos que acogen cada año más de once millones de turistas y peregrinos y no _____6_____ en un futuro abrir esta red a otros santuarios.

<http://www.abc.es/viajar/alojamientos/20130329/abci-turismo-religios-fatima-lourdes-201303191322.html>

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

1.- COMPRENSIÓN LECTORA (Tiempo: 40 minutos)

1a.- Texto 2: Completar. (Tiempo: 15 minutos)

Complete el texto con la palabra apropiada de entre las tres posibles.

(NO ESCRIBA EN ESTA HOJA. MARQUE LA OPCIÓN CORRECTA EN LA HOJA DE RESPUESTA)

- | | | |
|--------------------|---------------|----------------|
| 1.- a) santuarios | b) sanatorios | c) santeros |
| 2.- a) arreando | b) sacudiendo | c) colapsando |
| 3.- a) encrucijada | b) araña | c) red |
| 4.- a) foro | b) referee | c) referente |
| 5.- a) potar | b) potenciar | c) explosionar |
| 6.- a) descarta | b) contempla | c) baraja |

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

1.- COMPRENSIÓN LECTORA (Tiempo: 40 minutos).

1b.- Texto 1: Verdadero/falso. (Tiempo: 15 minutos).

Silvia Roba

Qué ver y qué hacer en las ciudades españolas de moda

Picasso, Dalí, los mil años de Granada, la arquitectura más rabiosamente moderna y el mar. Todos ellos serán protagonistas de un 2013 no apto para supersticiosos, pero sí muy apetecible para aquellos que buscan cosas diferentes que hacer no demasiado lejos de casa. Recorreremos en esta ocasión España en busca de esas ciudades que estarán de actualidad en los próximos meses. Trece destinos urbanos que bien merecen trece viajes inolvidables: Bilbao, Gijón, Granada, Madrid, Málaga, Burgos, Gerona, Palma de Mallorca, Cartagena, Salamanca, Santiago de Compostela, Valencia, Zaragoza.

Cuando cae la noche, muchas ciudades se transforman. E incluso mejoran. Hablaremos en estas páginas ahora de Bilbao.

Puede que resulte una obviedad decir que Bilbao no sería lo que es hoy si no fuera por la imponente presencia del Museo Guggenheim. Y, sin embargo, es la realidad. Desde que abriera sus puertas, las vanguardias no solo han encontrado acomodo en su interior. También lo han hecho fuera, en la calle, en torno a la ría y más allá, gracias a obras arquitectónicas que han venido acompañadas de un nuevo estilo de vida. Una ciudad a la que hay que volver una y mil veces para redescubrirla siempre.

El pasado enero, el alcalde de Bilbao, Iñaki Azkuna, fue elegido el Mejor Alcalde del Mundo en 2012, premio que concede la Fundación *City Mayors*, que quiso así reconocer la transformación experimentada por la capital vizcaína, que ha dejado de ser, tal y como la misma fundación señala, “una ciudad industrial en declive del País Vasco” para convertirse “en un centro internacional para el turismo y las artes”. Si esto es así, es gracias a la inauguración del Museo Guggenheim. Todo ocurrió el 19 de octubre de 1997. Desde ese momento comenzaron a cambiar muchas cosas en Bilbao, que se abrió a los nuevos tiempos con un espíritu más cosmopolita, capaz de asimilar las nuevas tendencias culturales, sociales y creativas del resto de Europa. Y como ejemplo, una muestra evidente: no hay un solo arquitecto de renombre que no haya seguido la estela de Frank O. Gehry y haya dejado su huella en la ciudad.

Norman Foster tiene un Metro, y Santiago Calatrava, como no podía ser de otra forma, un puente, el Zubizuri, sobre la ría del Nervión, que une el Campo de Volantín, en la margen derecha, con Uribitarte (el Ensanche), en la izquierda. Es ahí donde se alzan las torres gemelas de Arata Isozaki, con sus 83 metros de altura y 22 plantas, entre las cuales el arquitecto japonés diseñó unas monumentales escaleras que conducen a la Plaza de la Convivencia, presidida por la obra *Buscando la luz IV*, de Chillida. Hay más monumentos con nombre propio: la Torre de Iberdrola, de César Pelli, nuevo icono de la ciudad y techo de Bilbao, con sus 165 metros de altura; el Artklass, de Robert Krier, un colorista edificio de viviendas que reinterpreta a su modo las construcciones

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

más clásicas... Hasta Zaha Hadid dejará su particular sello si se pone en marcha la rehabilitación del barrio de Zorotzaurre. De momento, Zorotzaurre es una de las zonas que se pueden visitar gracias a un grupo de voluntarios conocidos como los *Greeters* de Bilbao (bilbaogreeters.com), vecinos que enseñan de forma gratuita los secretos de su ciudad. Uno de ellos, el llamado proyecto *Zawp*, pretende ser la mirada artística, innovadora y creativa del proceso de transformación urbana de este barrio, que de península pasará a ser una isla tras la apertura del Canal de Deusto. ¿Su sede? Pabellones industriales, entre los que encontrar desde espacios de *coworking* hasta tiendas (*Bazawp*) y salas de conciertos (*La Hacería*).

<http://viajar.elperiodico.com/destinos/europa/espana/que-ver-y-que-hacer-en-las-ciudades-espanolas-de-moda>

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

1.- COMPRENSIÓN LECTORA (Tiempo: 40 minutos).**1b.- Texto 1: Verdadero/falso.** (Tiempo: 15 minutos).

Responda verdadero/falso a las preguntas que se plantean sobre el texto.

(NO ESCRIBA EN ESTA HOJA. MARQUE LA OPCIÓN CORRECTA EN LA HOJA DE RESPUESTA)

1. – El museo Guggenheim inició sus actividades en el actual siglo.

- a) VERDADERO b) FALSO

2. – El museo Guggenheim lo diseñó Norman Foster.

- a) VERDADERO b) FALSO

3.- Hasta es posible que Zaha Hadid trabaje en Bilbao.

- a) VERDADERO b) FALSO

4.- Iñaki es el apellido del alcalde de Bilbao.

- a) VERDADERO b) FALSO

5.- En el artículo se aconseja el viaje a San Sebastián.

- a) VERDADERO b) FALSO

6.- El Ensanche se encuentra en la izquierda de la ría del Nervión.

- a) VERDADERO b) FALSO

7.- Bilbao ha dejado de ser una ciudad industrial.

- a) VERDADERO b) FALSO

8.- El Artklass es un edificio de viviendas.

- a) VERDADERO b) FALSO

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

9.- El Zorotzaurre es un barrio de Bilbao.

- a) VERDADERO b) FALSO

10.- Arata es el nombre de un arquitecto vasco.

- a) VERDADERO b) FALSO

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO**HOJA DE RESPUESTA**

APELLIDO Y NOMBRE: _____

CENTRO: _____

CIUDAD/PAÍS: _____ FECHA DEL EXAMEN: _____

(Señale sólo la casilla correspondiente)**1.- COMPRENSIÓN LECTORA****1a-T1) Opción múltiple****1a-T2) Completar****1b) Verdadero / Falso**

	a	b	c		a	b	c		V	F
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
								7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
								8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
								9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
								10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

2.- CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS DEL IDIOMA (Tiempo: 40 minutos).**2a.- Opción múltiple sobre problemas gramaticales.** (Tiempo: 20 minutos).**(NO ESCRIBA EN ESTA HOJA. MARQUE LA OPCIÓN CORRECTA EN LA HOJA DE RESPUESTA)**

1.- Infinitos arenales coralinos bañados por aguas translúcidas e iluminados por un sol radiante representan _____ imagen del paraíso caribeño,

- a) viva b) la viva c) viva la

2.- una región plagada de playas idílicas que proporciona _____ restaurantes de lujo, selectos hoteles...

- a) a parte b) a parte igual c) a partes iguales

3.- La belleza y la calidad de sus inmensas playas coralinas y el sol _____ convierten al Caribe en ese rincón idílico que evoca felicidad.

- a) durante todo año b) durante el año todo c) durante todo el año

4.- _____, se añade un espíritu, un sentimiento vitalista de la fiesta.

- a) Por si fuera poco, b) Por si fue poco, c) Por si hubiera poco,

5.- Todo ello permite al viajero elegir entre desaparecer en lo infinito de su bendición geográfica o zambullir____ en la carnalidad de la música, las visitas y excursiones, el *shopping* salvaje y la vida social más desenfadada.

- a) Ø b) se c) se a sí mismo

6.- Algunos de los mejores arenales del Caribe son ideales para _____ segundo.

- a) el b) lo c) Ø

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

7.- _____ estos arenales se tornan sinónimos de la diversión tropical.

- a) Hasta b) Hacia c) A

8.- No solo han acondicionado sus costas naturales para mimar al turista con todas las comodidades posibles, hoteles y servicios, _____ practican la fiesta total.

- a) sino también b) sino que c) sino que también

9.- Una marcha que ____ mueve _____ la locuacidad exuberante de sus anfitriones, la alegría desbordada de sus locales nocturnos, las tiendas de lujo, las opciones deportivas, las visitas culturales o la simple autocomplacencia.

- a) Ø/ entre b) se/ entre c) Ø/ en

10.- Estos son algunos de esos rincones donde el sol siempre sonrío a los visitantes, invitando__ a disfrutar de un momento que solo se vive una vez.

- a) les b) los c) Ø

11.- De las 300 playas naturales que llenan de bondades naturales el litoral de Cuba, playa Guardalavaca esta hermosa hondonada en forma de perfecta concha enclavada en la provincia de Holguín, se lleva la palma _____ animación e infraestructuras.

- a) cuando b) en cuanto a c) en relación a

12.- Puede _____ los campos de golf de Varadero, o los fondos coralinos de los cercanos cayos, o los pecios de Santa Lucía,

- a) que no tener b) que no tiene c) que no tenga

13.- pero, a cambio, es una de las contadas playas de la isla donde se puede _____ el sol a la sombra.

- a) que tome b) tomar c) Ø

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

14.- Y se agradece el amparo _____ sus abundantes arbustos de hoja caleta a media mañana, mecidos por la brisa marina, a lo largo de sus 700 metros de arena dorada.

- a) de b) Ø c) según

15.- La provincia cuenta con otras joyas costeras –Don Lino, Playa Pesquero, Estero Ciego y Cayo Saetía–, pero la animación de esta playa, que en su momento se utilizó para guardar el ganado –función de donde deriva su curioso nombre–, es _____ señera de los balnearios cercanos.

- a) más b) la más c) una

16.- Además de su marcha auténtica y musical, Guardalavaca comparte una excelente red hotelera _____ su vecina Playa Esmeralda.

- a) que b) junto c) junto con

17.- Entre ambas se reparten los establecimientos de los Grupos Cubanacán y Sol Meliá, _____ cómodos resorts de cuatro y cinco estrellas se programan excursiones a los numerosos atractivos de los alrededores.

- a) en cuyos b) en sus c) que en sus

18.- Entre las _____ propuestas _____, destaca el Parque Nacional Cristóbal Colón (Playa Pesquero), en la Península Monumento Nacional de Bariay.

- a) estrellas/ Ø b) Ø/ estrellas c) Ø/ estrella

19.- Por las noches, _____ las discotecas La Roca y La Dulce Vita se acercan noctívagos de toda la región.

- a) aun b) incluso c) hasta

20.- Esta costa también es famosa por su herencia indígena, con el yacimiento de El Chorro de Maíta, _____ cuatro kilómetros de la playa

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

a) a

b) en

c) hacia

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

2.- CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS DEL IDIOMA (Tiempo: 40 minutos).**2b.- Completar cuestiones de léxico.** (Tiempo: 20 minutos).**(NO ESCRIBA EN ESTA HOJA. MARQUE LA OPCIÓN CORRECTA EN LA HOJA DE RESPUESTA)**

1.- Los Picos de Europa, _____ en la comarca asturiana del Oriente y en parte de Cantabria y León, encabezan las encuestas que piden el voto por la Maravilla Rural favorita.

- a) diseminados b) desubicados c) ubicados

2.- Los Picos siempre han sido una “maravilla”, pues no _____ fueron el primer territorio natural protegido del país.

- a) en vago b) vano c) en vano

3.- Fueron declarados en 1918 Parque Nacional de la Montaña de Covadonga por el rey Alfonso XIII y desde el año 2003 son Reserva de la _____ por la Unesco.

- a) Atmósfera b) Biosfera c) Exósfera

4.- Admirados, respetados y deseados, los Picos de Europa, con 64 660 _____ de extensión,

- a) hectáreas b) hectómetros c) áreas

5.- acogen, en su _____ asturiana, parte de los concejos de Amieva, Cangas de Onís...

- a) valla b) vertida c) vertiente

6.- Son territorio de _____, visita y conocimiento.

- a) culto b) cultismo c) culteranismo

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO**HOJA DE RESPUESTA**

APELLIDO Y NOMBRE: _____

CENTRO: _____

CIUDAD/PAÍS: _____ FECHA DEL EXAMEN: _____

(Señale sólo la casilla correspondiente)**2.-CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS DEL IDIOMA****2 a) Opción múltiple sobre problemas gramaticales****2 b) Completar cuestiones de léxico**

	a	b	c		a	b	c		a	b	c
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

3.- PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS (Tiempo: 55 minutos).

3a.- Redactar una carta o un escrito comercial. (Tiempo: 40 minutos).

(NO ESCRIBA EN ESTA HOJA. UTILICE LA HOJA DE RESPUESTA)

SUPUESTO:



Ud. va a realizar un viaje de fin de curso con sus estudiantes adolescentes a España y ha pensado como destino en la comarca de Solsona (Lérida).

Diríjase a **Turismo Escolar** (Carrer Cos, 89. 08650 Sallent, Barcelona), empresa especializada en estas actividades, describiendo cuál es su plan y solicitando información.

Mínimo: 150

palabras.

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

HOJA DE RESPUESTA

APELLIDO Y NOMBRE: _____

CENTRO: _____

CIUDAD/PAÍS: _____ FECHA DEL EXAMEN: _____

3.- PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

3a.- Redactar una carta o un escrito comercial.

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

3.- PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

3b.- Redactar un escrito profesional conciso. (Tiempo: 15 minutos).

(NO ESCRIBA EN ESTA HOJA. UTILICE LA HOJA DE RESPUESTA)

SUPUESTO:

El jefe de estudios de la academia en que trabaja le encarga un curso de español de turismo destinado a un grupo de estudiantes que desean trabajar como guías turísticos con clientes de lengua española. Estos estudiantes tienen un nivel de español A1-A2 y el curso será de un mes. Prepare el currículo de este curso.



CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

HOJA DE RESPUESTA

APELLIDO Y NOMBRE: _____

CENTRO: _____

CIUDAD/PAÍS: _____ FECHA DEL EXAMEN: _____

3.- PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

3b.- Redactar un escrito profesional conciso.

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

4.- PRUEBA ORAL

A.- Lectura y resumen de un texto escrito. (Tiempo: 8 minutos)

B.- Diálogo con el Tribunal. (Tiempo: 7 minutos)

Fomento justifica el cobro de carros portaequipajes en aeropuertos: "Cuestan mucho dinero"

Ana Pastor señala que la medida busca la aportación de los usuarios porque "se trata de un servicio muy costoso para el gestor aeroportuario"

Madrid. (EUROPA PRESS).- Aena comenzará a cobrar un euro durante este año por usar los carros portaequipajes en los aeropuertos de Madrid-Barajas, Barcelona El Prat, Málaga, Palma de Mallorca, Gran Canaria, Tenerife Sur y Alicante, una medida con la que espera ahorrar solo en el aeródromo madrileño 3,2 millones de euros anuales.

Fuentes del gestor aeroportuario han explicado que aunque aún no existe fecha concreta para la puesta en marcha del sistema, el aeropuerto de Madrid-Barajas será el primero de la red en contar con este nuevo modelo de gestión. Así, han señalado que ya se están instalando en el aeródromo de la capital las máquinas que se usarán para gestionar los carros portaequipajes, a la vez que se están adaptando los carros al nuevo sistema, recalcando que el uso de éstos en la zona de embarque seguirá siendo gratuito.

Madrid-Barajas destina cada año 3,7 millones de euros a la gestión y mantenimiento de estos carros portaequipajes, un coste que con el nuevo sistema se reducirá hasta medio millón de euros anuales, con un ahorro de costes de 3,2 millones. Desde el ente público han destacado que la medida tiene como objetivo poner en valor la empresa con el fin de hacerla "sostenible" y "viable" económicamente, aunque manteniendo la oferta de un servicio de calidad.

Respecto al precio, un euro por carrito, han apuntado que la tarifa será "similar" a la de otros aeropuertos europeos como los de Múnich, Hahn, Colonia y Düsseldorf, en Alemania, o los aeródromos de Milán, Génova, Turín o Roma-Fiumicino, en Italia. Además, han puntualizado que los precios españoles serán inferiores a los de otros países como Reino Unido, donde en los aeropuertos de Bristol, Cardiff, Manchester, Leeds, Luton o Birmingham, la tarifa oscila entre una y dos libras esterlinas (1,1 y 2,2 euros).

De igual modo, ha hecho hincapié en que el sistema de pago por uso es utilizado por uno de cada cuatro aeropuertos en el mundo, remarcando su utilización en los aeródromos norteamericanos, en los que el precio oscila entre 1,5 y cuatro dólares (1,15 y 3,07 euros).

CERTIFICADO SUPERIOR DE ESPAÑOL DEL TURISMO

[|http://www.lavanguardia.com/vida/20130312/54369204305/fomento-cobrar-carrosmaeropuertos-mucho-dinero.html](http://www.lavanguardia.com/vida/20130312/54369204305/fomento-cobrar-carrosmaeropuertos-mucho-dinero.html)