

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

1.- COMPRENSIÓN LECTORA (Tiempo: 20 minutos)

1a.- Texto 1: Selección múltiple. (Tiempo: 10 minutos)

Las mejores estaciones de esquí españolas para ir con niños
Si está pensando en llevar a sus hijos a practicar esquí, tome nota de las estaciones con las mejores instalaciones para ellos

Si hay algo con lo que se lo pasan en grande los niños es con la nieve. Disfrutar de ella es uno de los planes de fin de semana que más les pueden llegar a motivar, aun teniendo que madrugar para ello. Las estaciones de montaña tienen muy en cuenta a los «enanos», por eso cuentan con áreas infantiles específicas donde estarán en su salsa. Más allá de deslizarse en trineo, este marco también invita a una primera toma de contacto con los deportes de invierno.

Manejarse encima de unos esquís no es sencillo. Hay personas que tras muchos años de práctica han logrado alcanzar un nivel aceptable. Como en cualquier deporte, el secreto está en empezar lo antes posible. Si eres partidario de inculcar el gusto por el deporte blanco por excelencia desde la más tierna edad, toma nota de la oferta para los niños que ofrecen estas estaciones.

FORMIGAL

La oferta de esta estación del grupo Aramón tiene muy en cuenta a los peques. Una de sus instalaciones estrella es el jardín de nieve, que ocupa una superficie cerrada de 9000 metros cuadrados y tiene capacidad para albergar hasta 100 niños. Gracias a su equipo profesional, tus hijos podrán tener un primer contacto con la nieve.

En la zona de Sarríos, además de esquiar con ellos en una pista para *amateurs*, podrás visitar un iglú y un poblado indio. Además del deporte rey del invierno, tienes a tu disposición otras actividades que entusiasmarán a los más pequeños. Todas se concentran en el Portalet Park y abarcan desde la construcción de iglús hasta llevarlos en una moto de nieve.

BAQUEIRA BERET

Baqueira Beret está considerada una de las mejores y más completas estaciones de esquí de España. Es una referencia del Pirineo catalán, con una situación geográfica envidiable. Además, al margen de sus características técnicas, la estación cuenta con un *glamour* especial, gracias a los ilustres esquiadores que habitualmente la frecuentan.

Cuenta con el Parque Infantil “Baqueira 1800”. El Parque infantil está dirigido a niños entre 2 años y medio y 6 años y medio. Dentro del parque se realizan diferentes actividades de tiempo libre tanto en el interior como en el exterior, los niños pueden iniciarse en la práctica del esquí de manera natural y

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

sin presiones, se dispone de material de esquí para los niños que están dentro del parque.

(http://www.abc.es/viajar/nieve/20140124/abci-esquiar-ninos-201401231954_1.html).

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

1.- COMPRENSIÓN LECTORA (Tiempo: 20 minutos)

1a.- Texto 1: Selección múltiple. (Tiempo: 10 minutos)

Responda a las preguntas que se plantean sobre el texto.

(NO ESCRIBA EN ESTA HOJA. MARQUE LA OPCIÓN CORRECTA EN LA HOJA DE RESPUESTA)

1. *Peque* equivale en el texto a
 - a) Monitor de esquí.
 - b) Niño.
 - c) Padres con niños pequeños.

2. Baqueira Beret está en
 - a) Aramón.
 - b) Aragón.
 - c) Cataluña.

3. “En su salsa” significa
 - a) Controlados.
 - b) Mezclados con los adultos.
 - c) En su ambiente.

4. Los niños pueden visitar un poblado indio
 - a) En Sarrios.
 - b) En Portalet Park.
 - c) En Baqueira 1800.

5. El jardín de nieve
 - a) Es una estación de esquí
 - b) Es una instalación de Formigal.
 - c) Es una instalación de Baqueira Beret.

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

6. Baqueira 1800

- a) Es una pista de esquí para niños en Baqueira.
- b) Es el parque infantil de Baqueira Beret.
- c) Es una superficie infantil junto a la estación de Baqueira Beret.

7. Una excursión con moto de nieve

- a) Puede realizarse en Portalet Park.
- b) Puede realizarse en Baqueira 1800.
- c) Puede realizarse en diversas estaciones, pero no se indica que en las dos del texto.

8. En Sarrios

- a) Se esquía entre otras actividades.
- b) Solo se esquía.
- c) Solo es posible el trineo.

9. El parque infantil de Baqueira Beret

- a) Es apropiado para niños de cualquier edad.
- b) Es para niños con más de cinco años.
- c) Está pensado para niños que no lleguen a los siete años.

10. Nueve mil metros cuadrados es la extensión

- a) Del parque infantil de Baqueira.
- b) Del jardín de nieve de Formigal.
- c) Del jardín de nieve de Baqueira.

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

1.- COMPRENSIÓN LECTORA (Tiempo: 20 minutos)**1b.- Texto 1: Completar.** (Tiempo: 10 minutos)

Complete el texto con la palabra apropiada de entre las tres posibles.

(NO ESCRIBA EN ESTA HOJA. MARQUE LA OPCIÓN CORRECTA EN LA HOJA DE RESPUESTA)

Desde que se ___1___ un viaje hasta que se lleva ___2___. El sector turístico es uno de los más proclives a ___3___ las últimas innovaciones, siempre a la caza del viajero en busca de la ___4___ perfecta. Reservas de última hora con grandes descuentos, coches de alquiler disponibles las 24 horas o el pago mediante huella dactilar son algunas de las facilidades que la industria aporta al cliente, cada vez más ___5___.

A veces son los turistas los que crean sus propias redes. Los habituales “qué me recomiendas” o “qué tal estaba el hotel” adquieren forma de guías interactivas o plataformas para ___6___ experiencias. Los últimos avances, los que nos llevan al turismo del futuro, muestran una habitación de hotel capaz de adelantarse a los deseos del huésped solo con ___7___ su información en las redes sociales.

Oyster es una plataforma en la que los propios usuarios cuelgan las fotos que han tomado de los establecimientos hosteleros. De esta manera, el cliente puede comparar las ___8___ imágenes de los folletos con las experiencias reales de los usuarios. Así, donde el hotel muestra una playa paradisíaca y ___9___, el huésped saca la foto de la arena atestada de hamacas. Obviamente, las imágenes no siempre desmienten a los negocios. Los emprendedores tras esta plataforma son Elie, Eytan y Ariel, que montaron su primer negocio hace diez años. Sus gestiones los obligaron a viajar por todo Estados Unidos y cuentan que se encontraban con un problema recurrente: a la hora de hacer la reserva nunca sabían si el hotel cumpliría sus ___10___. Un viaje a Alaska en el que el chasco con el establecimiento fue mayúsculo fue el germen de Oyster, que busca una visión objetiva de la oferta.

(http://elviajero.elpais.com/elviajero/2014/01/23/actualidad/1390475837_826065.html).

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

1.- COMPRENSIÓN LECTORA (Tiempo: 10 minutos)

1b.- Texto 1: Completar. (Tiempo: 10 minutos)

Complete el texto con la palabra apropiada de entre las tres posibles.

(NO ESCRIBA EN ESTA HOJA. MARQUE LA OPCIÓN CORRECTA EN LA HOJA DE RESPUESTA)

1. a) sucede b) concita c) concibe
2. a) al cabo b) a cabo c) remotamente
3. a) alienar b) desterrar c) incorporar
4. a) escapada b) huida c) estocada
5. a) mirado b) extravagante c) exigente
6. a) conculcar b) confraternizar c) compartir
7. a) rastrear b) rascar c) arrasar
8. a) carismáticas b) idílicas c) itálicas
9. a) atiborrada b) semivacía c) atestada
10. a) expectativas b) delirios c) acometidas

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

HOJA DE RESPUESTAS

APELLIDO Y NOMBRE _____

CENTRO _____

CIUDAD/PAÍS _____ FECHA DEL EXAMEN _____

(Señale sólo la casilla correspondiente)**1.- COMPRENSIÓN LECTORA****1a.- Selección múltiple**

	a	b	c
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1b.- Completar

	a	b	c
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

2.- CONOCIMIENTOS DEL IDIOMA (Tiempo: 30 minutos)

Completar con la opción correcta.

(NO ESCRIBA EN ESTA HOJA. MARQUE LA OPCIÓN CORRECTA EN LA HOJA DE RESPUESTA)

1.- Diversas aplicaciones ____ han convertido ____ las aliadas de quienes planean un viaje de última hora.

- a) ø/ ø b) ø/ en c) se/ en

2.- Hotel Tonight, Verylastroom o Justbook son tres de las apps _____ móviles y tabletas.

- a) a b) para c) con

3.- Las tres ofrecen descuentos de _____ 70% por una habitación antes de las dos de la madrugada.

- a) hasta b) hasta el c) incluso

4.- _____ pillar semejante rebaja es complicado, normalmente oscilan entre el 30% y el 40%.

- a) Aunque b) Porque c) Por lo que

5.- Las tres cuentan con hoteles en todo el mundo, encuentran el alojamiento más cercano al usuario y descargar__ es gratuito.

- a) les b) las c) se

6.- Paytouch es un sistema de pago _____ huellas dactilares

- a) mediante b) durante c) a

7.- desarrollado por la empresa española del _____ nombre.

- a) idéntico b) mismo c) propio

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

8.- El sistema vincula las huellas a una o _____ tarjetas de crédito con un aparato semejante a un datáfono.

- a) sendas b) varias c) ambas

9.- El registro se puede hacer en su web o bien en las máquinas de los establecimientos que _____ esta tecnología.

- a) cuentan b) dispongan con c) cuenten con

10.- En menos de cinco segundos la transacción se realiza _____ la cuenta bancaria _____ negocio.

- a) desde/ al b) desde/ hasta c) desde/ hasta el

11.- Las ofertas personalizadas y la fidelización son, _____, dos de los objetivos del sector turístico.

- a) sin duda b) sin la duda c) con duda

12.- La agencia online Logitravel _____ rediseñar su web para alcanzar estos dos fines.

- a) acaba b) acaba por c) acaba de

13.- El sitio _____ ahora un espacio personal.

- a) incluya b) incluye c) abarque

14.- Cuando el usuario se _____ en el portal automáticamente, se _____ precios y propuestas según el origen del viajero.

- a) identifica/ adaptan b) identifica/ adapta c) identifique/ adapten

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

15.- El director general de Logitravel, Tomeu Bennasar, explica _____ es el objetivo.

- a) qué b) cuál c) quién

16.- “La idea es facilitar al _____ la tarea de buscar un viaje

- a) más mayor b) mayor c) máximo

17.- y que nuestros clientes puedan llegar ___ la página adecuada en dos clics y menos de 20 segundos”.

- a) a b) para c) hacia

18. La tecnología en la que están trabajando organismos _____ el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

- a) como b) según c) tales

19.- permite _____ desde el móvil o la tableta las condiciones de la habitación.

- a) control b) controlando c) controlar

20.- Desde la temperatura hasta el servicio de habitaciones, _____ por la televisión.

- a) pasando b) pasar c) el paso

21.- Pero esta tecnología pretende ir mucho más _____

- a) acá b) allá c) aquí

22.- y traslada al huésped a una habitación de _____ generación.

- a) tercera b) tres c) tercer

23.- Rodrigo Martínez, responsable del área de operaciones hoteleras del ITH, _____ una escena que puede parecer futurista.

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

a) recrea b) recree c) imagine

24.- Pongamos _____ ejemplo a una pareja con hijos de vacaciones.

a) el b) un c) como

25.- Las camas inteligentes del hotel pueden crear un entorno que _____ un sueño reparador

a) hubiera asegurado b) haya asegurado c) asegure

26.- determinando la temperatura, la dureza y las condiciones ideales _____ favorecer el sueño.

a) por b) a c) para

27.- Además, el espejo del baño _____ decirles, según los datos de las constantes vitales recogidas en la cama,

a) pudiera b) podrá c) ø

28.- ____ necesita un masaje en el spa o una sesión de ejercicio en el gimnasio del hotel.

a) cómo b) si c) qué

29.- Para la reserva de este bastará con un gesto afirmativo _____ espejo.

a) antes el b) delante el c) ante el

30.- Igualmente, el espejo le hará _____ para un desayuno equilibrado en el bufé.

a) sugerencias b) sugerencia c) sugerir

31.- La ducha ____ adecuará ____ sus preferencias.

a) se/ a b) ø/ a c) se/ de

32.- _____, la tele se encenderá en su canal preferido,

a) En fin b) En el resumen c) Total

33.- e incluirá sugerencias de actividades _____ la información recogida a través de sus redes sociales”.

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

a) en la función de b) en función de c) en función a

34.- Desde el pasado octubre, en ocho establecimientos de la cadena Novotel en Madrid, Barcelona, Málaga y Sevilla recibe al visitante ___ interfaz.

a) ø b) un c) una

35.- Se trata del conserje virtual, que _____ a las preguntas de los clientes.

a) responda b) responde c) conteste

36.- Este conserje virtual efectúa el *check-in* y suministra _____ información necesaria sobre el hotel.

a) cualquier b) cualquiera c) toda

37.- Por si _____ poco, el sistema permite, además, enviar postales electrónicas.

a) fuese b) sea c) fuera

38.- La pantalla dispone ___ diferentes opciones: restaurantes, copas, actividades en familia, al aire libre...

a) de b) desde c) ø

39.- El mapa interactivo de la compañía aérea EasyJet hace posible que el usuario diseñe un viaje a medida _____ una serie de parámetros.

a) conforme b) por c) de acuerdo con

40.- La herramienta está pensada para ___ el cliente _____ un punto de partida, unas fechas, un presupuesto y la actividad que desee.

a) que/ elija b) ø/ elegir c) que/ elige

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO**HOJA DE RESPUESTAS**

APELLIDO Y NOMBRE _____

CENTRO _____

CIUDAD/PAÍS _____ FECHA DEL EXAMEN _____

(Señale sólo la casilla correspondiente)**2.- CONOCIMIENTOS DEL IDIOMA (Tiempo: 30 minutos)**

	a	b	c		a	b	c		a	b	c
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	33	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	37	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

3.- PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS (Tiempo: 40 minutos)

3a.- Redacción de un mensaje breve. (Tiempo: 15 minutos)

(NO ESCRIBA EN ESTA HOJA. UTILICE LA HOJA DE RESPUESTA)

Escriba un correo electrónico a la empresa CRS Tours (contact@crstours.com), especializada en organizar circuitos en Costa Rica, para pedirle información sobre las condiciones de un viaje al Parque Nacional de Manuel Antonio, y una posible colaboración entre ella y su agencia de viajes.

Manuel Antonio (Costa Rica)



Manuel Antonio se localiza en la costa pacífica de Costa Rica. El Parque Nacional Manuel Antonio es una pequeña isla biológica. Es uno de los parques nacionales de mayor belleza escénica del país. Cuenta con un importante atractivo que es el bosque tropical muy húmedo donde habitan especies de flora y fauna en peligro de extinción: el mapache, el pizote, la guatuza, el perezoso de dos dedos, el mono carablanca, el mono tití, protege parches de bosque primario, secundario, manglar, vegetación de playa, ambientes marinos, islas y una laguna de 14 hectáreas.

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

HOJA DE RESPUESTA

APELLIDO Y NOMBRE _____

CENTRO _____

CIUDAD/PAÍS _____ FECHA DEL EXAMEN _____

3.- PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS (Tiempo: 40 minutos)

3a.- Redacción de un mensaje breve. (Tiempo: 15 minutos)

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

3.- PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS (Tiempo: 40 minutos)

3b.-Redacción de una carta sencilla. (Tiempo: 25 minutos)

(NO ESCRIBA EN ESTA HOJA. UTILICE LA HOJA DE RESPUESTA)

Ud. ha escuchado hablar de las playas de Isla Margarita (Venezuela) y tiene un amigo venezolano. Escríble una carta pidiéndole que le hable de esas playas.

ISLA MARGARITA (VENEZUELA)



Playa Parguito

Margarita es reconocida por la calidad de sus playas. Siendo una isla, está rodeada de playas y hay para todos los gustos. Playas con o sin olas, grandes o pequeñas, con gente o sin gente, profundas o llanas, tibias o calientes, con

viento o sin viento, hay una playa para cada gusto.

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

HOJA DE RESPUESTA

APELLIDO Y NOMBRE _____

CENTRO _____

CIUDAD/PAÍS _____ FECHA DEL EXAMEN _____

3.- PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS (Tiempo: 40 minutos)

3b.-Redacción de una carta sencilla. (Tiempo: 25 minutos)

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

4.- PRUEBA ORAL

A.- Lectura y resumen de un texto escrito. (Tiempo: 8 minutos)

B. –Diálogo con el Tribunal. (Tiempo: 7 minutos)

Ministros de turismo de AL ofrecen ventaja fiscal a pymes españolas

Cumbre celebrada en Madrid tenía como objetivo impulsar la internacionalización de las pymes españolas del sector turístico en Latinoamérica

Ministros y responsables de Turismo de varios países latinoamericanos presentaron hoy las ventajas e incentivos fiscales que ofrecen sus países a las pequeñas y medianas empresas españolas del sector.

La XVII edición de la Cumbre Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET, celebrada en Madrid, tenía como objetivo impulsar la internacionalización de las pymes españolas del sector turístico en Latinoamérica.

En la cita de este año estuvieron presentes los ministros de Turismo de Costa Rica, Allan Flores Moya, de Nicaragua, Mayra Salinas y de Paraguay, Marcela Bacigalupo.

También asistieron los viceministros de Turismo de El Salvador, Walter Hercilio Alemán y de Guatemala, Maruja Acevedo, además del secretario de Estado de Turismo de Portugal, Adolfo Mesquita Nunes.

Todos presentaron a sus respectivos países como seguros para las inversiones extranjeras y expusieron las ventajas fiscales que ofrecen, ante las preguntas de los empresarios españoles interesados en su internacionalización.

En esta cita, que se presenta como un foro de diálogo entre autoridades latinoamericanas y empresarios españoles, los participantes destacaron también la importancia de la colaboración público-privada para el desarrollo económico en general y el turístico en particular.

(<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/308384-ministros-de-turismo-de-ofrecen-ventaja-fiscal-a-pymes-espanolas>).

CERTIFICADO BÁSICO DE ESPAÑOL DEL TURISMO

4.- PRUEBA ORAL

A.- Lectura y resumen de un texto escrito. (Tiempo: 8 minutos)

B. –Diálogo con el Tribunal. (Tiempo: 7 minutos)

Toledo, España, Turismo, historia, cultura, turismo

Toledo es conocida como La ciudad de las tres culturas, por haber estado poblada durante siglos por cristianos, judíos y árabes, así como "La ciudad Imperial", por haber sido la sede principal de la corte de Carlos I de España en los reinos hispánicos.

La ciudad está situada en la margen derecha del Tajo, en una colina de cien metros de altura sobre el río, el cual la ciñe por su base, formando un pronunciado meandro conocido como Torno del Tajo. Tiene una configuración dispersa con barrios muy separados del núcleo principal: el de Azucaica, en la orilla derecha del río y que tiene su origen en una antigua pedanía de la ciudad, dista unos 7 km del centro de la ciudad, mientras que el de Sta. María de Benquerencia, situado prácticamente enfrente del anterior en la margen izquierda del Tajo, sitúa su centro a unos 8 km del de la ciudad.

La historia de la ciudad se remonta a la Edad del Bronce. Fue un importante centro carpetano hasta su conquista romana en 193 a. C. Quedan diversos restos de la actividad romana en la ciudad, como el acueducto o el circo. Tras las invasiones germánicas, la ciudad se convertirá con Leovigildo en capital, y posteriormente, principal sede eclesiástica, del Reino Visigodo. En el año 711 Toledo es conquistada sin apenas oposición por los musulmanes dirigidos por Táriq ibn Ziyad. Durante el dominio musulmán, la antigua capital visigoda se caracterizó por su oposición e individualismo, concretado en la Taifa de Toledo. Alfonso VI reconquista la ciudad en 1085. Durante la edad moderna la ciudad destacó como sede de los Reyes Católicos y por su participación en la Guerra de las Comunidades de Castilla.

Al trasladarse la corte a Madrid en 1563 la ciudad entró en decadencia, acentuada por la crisis económica del momento. Ya en época contemporánea, Toledo y más concretamente su Alcázar se convirtió en un símbolo de la Guerra Civil durante su largo Asedio del Alcázar. En 1983 se convirtió en capital de Castilla-La Mancha, manteniendo la capitalidad de la provincia homónima.

<https://www.youtube.com/watch?v=YrwwV9EeIGI>